

2019

630701

63	6307	51 52	4-01-02-01 4-01-02-03 4-01-02-05 4-07-02-03 2-06-07-02 2-06-07-03 2-06-07-04		

1

1

2

3

4

5

6

2

1

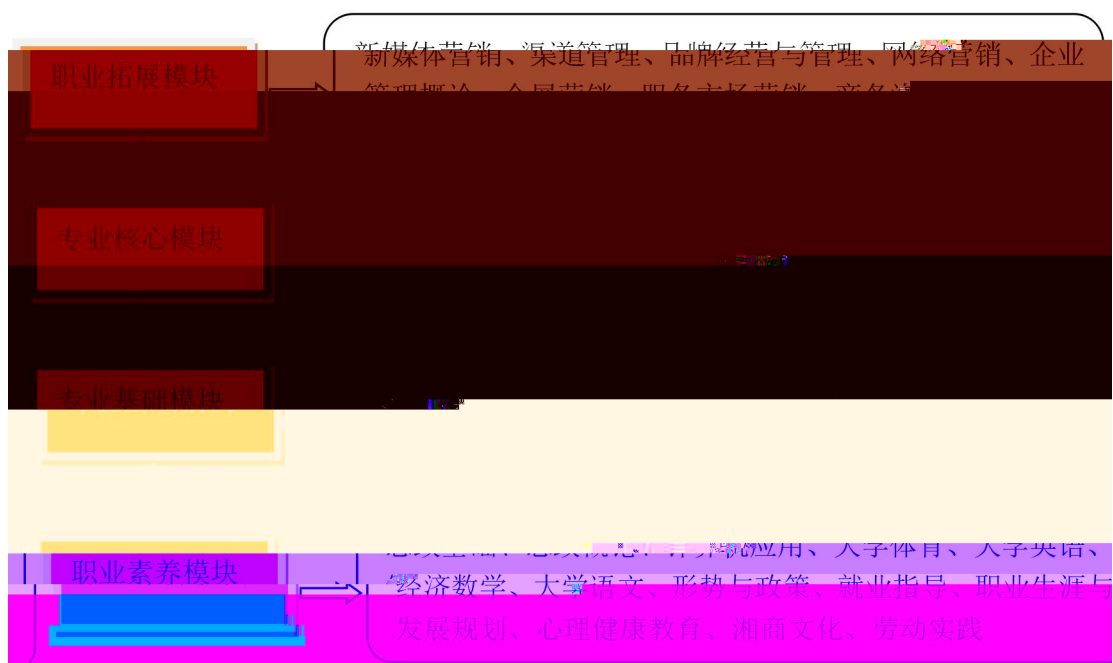
2

3

3

1

2



:

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6 7	
	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
	1 2 3 4	1 2 3 4	

1

1

48

3

2

64

4

3

40

1

4

"

"

4 16 1

5 15 2

> 2019 1 <

6 32 2

7 144 8

" " " "

' '

" "

8 32 2

2004 16

[2011] 1

9 16 1

10

16

1

11

32

2

16

16

"

"

2016

12

32

2

13

32

2

14 32 2

15 120 8

" "

A

16 46 3

17 16 1

18 16 1

19 16 1

20 60 4

21

40

2.5

2010 2020

Windows

Word

Excel

Power Point

22

40

2.5

2010 2020

23

16

1

24

32

2

2

1

64

2

48

6

32

3

1

64

2

48

3

48

" " " "

" "

4

48

" —

— "

5

48

" " " "

6

32

7

64

"

"

8

48

9

32

10

1

11

16

" " + "

4

1

40

+

+

2

40

3

40

4

40

5

40

6

40

7

40

8

40

9

40

1

2

3

4

5

1

2

3

4

5

1

1

2

3

50%

4

2

1

2

3

3

1.

WiFi

2

1		体	1
			60
			60
2		体	1
			60
			60
3		体	1
			1
		可 动	60
4		体	1
			60
			1
			60
5		体	1
		件	1
			60
			15
			60
6		即 像	1
		体	
		体	3

7			50
		具	50
		乌 叶	
		体	1
8		体	1
			2
		判	1
			12
		判	

3.

1



4				30
5				30

1.

2.

1

2

3

4

3.

"

"

1.

2.

1

2017 84

2

3

1

2

3

4

1

1

2

3

4

2

1

142

53.5

4

19.5

45

24

2

1

2-

4

2

6

3

7

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：市场营销

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数	(理论教学 实践教学	入学教育 军训	课程 设计型 大作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实训	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实训	毕业 实训	毕业 设计 答辩	机动	复习 考试	总周 数	假期	总计
1	11	2		2		1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
2	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
3	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
4	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
5	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
6	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
7	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
8	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
9	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
10	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
11	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
12	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
13	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
14	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
15	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
16	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
17	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
18	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
19	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
20	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
21	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
22	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
23	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
24	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
25	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
26	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
27	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
28	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
29	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
30	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
31	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
32	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
33	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
34	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
35	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
36	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
37	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
38	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
39	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
40	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
41	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
42	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
43	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
44	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
45	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
46	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
47	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
48	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
49	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11
50	11	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	10	1	11

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	市场营销实务	0102001	4.0	64	40	24	5							1		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	30	18		4						2		
	3	经济法基础	0301005	2.5	40	20	20		3						2		
	4	商务礼仪	0102013	2.0	32	16	16			3						2	
	5	商品基础知识	0102008	2.0	32	20	12			2						3	
	6	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12				3				4		
	7	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				3				4	4	
	8	会计基础知识	0101028	2.0	32	22	10						2			5	
专业核心课程	1	消费者行为学	0102067	3.0	48	32	16	4							1		
	2	市场调研	0102002	4.0	64	32	32	5							1		
	3	推销与谈判	0201045	4.0	64	36	28			5					3		
	4	商务数据分析	0104284	2.0	32	16	16			3					3		
	5	广告实务	0404131	3.0	48	28	20			4					3		
	6	公共关系	0102006	3.0	48	30	18				4					4	
	7	市场营销策划	0102028	3.0	48	20	28				4				4		
	8	客户服务与管理	0103011	3.0	48	24	24						4		5		
小计				44.5	712	406	306	14	7	17	14	6	0				
实践实训环节	1	市场调研实训	0104260	1.0	28	0	28		1								
	2	推销与谈判实训	0102016	2.0	56	0	56			2							
	3	市场营销沙盘实训	0201215	1.0	28	0	28		1								
	4	公共关系实训	0102057	1.0	28	0	28				1						
	5	市场营销策划实训	0102039	1.0	28	0	28				1						
	6	毕业教育	0801002	1.0	28	0	28							1			
	7	毕业实习	0801003	10.0	280	0	280							10			
	8	毕业设计	0102073	6.0	168	0	168							6			

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实验实训学时	1	2	3	4			
							16	17	18	14	14	0			
专 并 修	1	新媒体营销	0104246	2.5	40	28	12			3				2	选5学分
	2	茶艺与茶文化	0202121	2.5	40	24	16			3				4	
	3	服务市场营销	0202055	2.5	40	28	12			3				4	
	4	国际贸易实务	0102007	2.5	40	32	8			3				4	
		茶艺实训	0104165	1	128	0	128			1					
		茶艺综合实训	0104165	1	128	0	128			1					
		茶艺综合实训	0104165	1	128	0	128			1					
		茶艺综合实训	0104165	1	128	0	128			1					
		茶艺综合实训	0104165	1	128	0	128			1					
		茶艺综合实训	0104165	1	128	0	128			1					
实 践 实 训 环 节	1	新媒体营销实训	10104232	1	128	0	128			1					
	2	茶艺实训	10104165	1	128	0	128			1		2			
	3	专业技能综合实训	10104222	1	128	0	128			1		2			
		合计		4	112	0	112	0	0	1	1	2	2	0	
合计					24	460	218	214	0	0	3	6	17	0	

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

1) () (

(2)

(3) ()