

目 录

一、专业名称及适用对象

二、考核目标

三、考核内容

四、评价标准

价

- ① 企业产 ，
 - ② 企业产 ；
 - ③ 使 作， ， 与 作 ；
 - ④ 七 交 ， 价、 、 、 中 、 ；
 - ⑤ 介 交 、 交 做 、 、 ；
 - ⑥ 与 交 ， 做 产 ， 产 与 ；
 - ⑦ 价值 ， ， 、 ；
 - ⑧ ABC 义 ；
 - ⑨ 6S 、 作 ， 交 ；
- 了 、 人 ， 中 、 ， 体

1

专业

与

与

				与 ;	且
--	--	--	--	--------	---



， PSD 件中 了不

体了 人 业 。

① 位、 价、

② 信信传传 了产 严严、 与与 与产

③ 作、 价 位 作 价

④ 作与 作 上 下

B2
B/
B2
C

⑤PV、 作

⑥ 交 以 入、 作

⑦ 价 价 作

⑧DSR 义 DSR

⑨ KPI

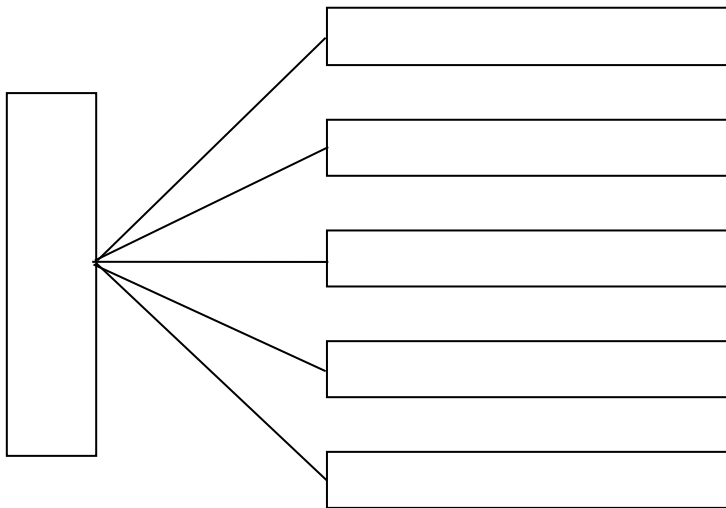
⑩ 6S 作 交 体了 中 作 优

企业

优

- ⑤ PV、 、 、 、 价
，且 ；
- ⑥ 体 优 、
优 、 优 、 价优 、 ；
- ⑦从产 、 买 、 、 优 、 产
优 、 优 、 价 优 产
- ⑧ B2B 代 ， CRM 、
；
- ⑨ 6S 、 作 ， 交
、 ， 中 作 、 、 、
优 ， 体 了 人 、 、 、
业 。
- ① 入
交 作 ，
作 ；
- ②使
作 ， 交 、
；
- ③ Title、 Keyword、 Description、
， 优
、 ；
- ④ 、 位、 产 、 习
、 、 、 、 ；
- ⑤ Google
习 ， ；
- ⑥ 使 中 使 、 作
， 争 ，
使 ， ；
- ⑦ 价、
主 、 、
人、 与 SEO，

五、抽考方式



六、附录

